**采购项目服务需求及技术要求**

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于磋商文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经磋商小组审核认可。**

**1.成交人提供的货物为进口产品的，供货时须向采购人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。**

**2.原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。**

1. 技术要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 试剂名称 | 单位 | 数量 | 技术参数 |
| 1 | 二氧化碳培养箱 | **台** | **1** | 1.采用微电脑温度控制器，适用于细胞、组织、微生物等培养；2.气套式加热系统，加热迅速，温度.湿度恢复速度快；3.内部容积≥151L；4.最低温度控制范围为室温+5℃；5.Pt1000温度传感器，温度控制精度（℃）：±0.1℃，带独立传感器的超温保护装置；6.标配环境温度传感器，环境温度监测功能，可根据外界温度调整门加热的功率；★7.90℃湿热灭菌系统，灭菌彻底，有效地清除细菌、霉菌、真菌孢子和支原体，并提供第三方检测报告；★8.CO2浓度传感器具有"AUTO-START"自动启动功能，自动校准，保证CO2浓度的高精确性，提供彩页和操作界面截图文件，样机备查；9.CO2进气口配备HEPA高效过滤器，对粒径≥0.3μm颗粒物过滤效率为99.998％；10.内腔及附件不锈钢采用特殊电化学处理；★11.标配3扇小玻璃内门，减少对箱内环境的影响，关门后快速恢复培养环境，提供彩页和实物图片文件，样机备查；★12.倾斜式的底盘水库式设计结构，非增湿盘,增加蒸发面积,相对湿度:≥95%，湿度恢复速度快，提供彩页文件；13.具有独特循环风道设计，非自然对流，保证温度、湿度、CO2浓度的均一性；14.具有玻璃门加热或外门加热功能，有效避免玻璃门上产生冷凝水；15.可配4个接口的钢瓶自动切换装置，同时接4个钢瓶，可自动切换；16.标配虹吸泵，清洁方便； |
| 2 | 二氧化碳培养箱 | **台** | **1** | 1.采用微电脑温度控制器，适用于细胞、组织、微生物等培养★2.气套式加热系统，内部容积≥185L，提供彩页文件；★3. 采用全自动180℃高温干热灭菌，灭菌时间≤2小时，整个灭菌周期的时间≤12小时，提供彩页文件，样机备查；4. 采用不小于8寸触摸屏操作，屏幕可显示及设置温度、ＣＯ２浓度等关键参数,操作简单直观，提供彩页文件；★5. 腔体内配备大尺寸HEPA级高效空气过滤器（非进气口的小HEPA过滤器），提高培养腔体内的洁净环境,有效控制工作腔的污染，更换简单，提供彩页和实物图片文件；6.最低温度控制范围为：室温+3℃；7.PT1000温度传感器，双温度探头，标配环境温度传感器,带独立传感器的超温保护装置；8.温度均一性：≤±0.3℃；★9. CO2浓度传感器具有"AUTO-START"自动启动功能，自动校准，保证CO2浓度的高精确性，提供彩页和操作界面图片文件；10.倾斜式底盘水库式设计结构，非增湿盘，湿度恢复速度快；★11.标配快排水设计，只需插入随机的排水软管至排水阀，无需面板操作，可直接排空设备中的水，提供彩页和实物图片文件，样机备查；12.腔内具有强制对流风道设计，非自然对流，保证温度、湿度、CO2浓度的均一性；13.内腔及附件不锈钢采用特殊电化学处理；★14.标配电磁门锁设计，在进行高温灭菌时，外门通过电磁门锁自锁，防止灭菌过程意外开门的风险，提供彩页和实物图片，样机备查；15.具有外门加热功能，有效避免玻璃门上产生冷凝水；16.具有底部直热式蓄水池，循环气流经过水池表面，有效提高湿度恢复功能。 |
|  | 1.报价方须对所报价包内所有产品和数量进行报价，否则视为无效报价。2.供应商的响应文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。3标★项需提供技术证明文件之一（医疗器械注册证、医疗器械注册登记表、第三方检测报告、产品使用说明书、产品彩页及实物图片）予以证明所提供的产品符合以上技术要求。4.报价文件中需提供产品通过SFDA（国家食品药品监督管理局）医疗器械注册证。5.本项目所需要各类证明材料，成交人需在7个日历天内提供原厂证明（须加盖原厂公章），若成交人未在招标文件要求的期限内提供证明材料或成交人提供的证明材料不能完全符合磋商文件要求，则视为虚假响应。 |

1. 商务要求

**（一）报价要求：**供应商的报价应包括：人员费用、运输费用、设备费、管理费及税金等为完成磋商文件规定全部内容所需的一切应有费用。

**（二）交货地点：采购人指定地点**

（**三）人员培训要求**

货物安装、调试、验收合格后，成交人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。

**（四）售后服务（提供承诺函）**

1.投标供应商须承诺对售后服务需求提供7\*24小时响应，在4小时内提出解决方案并做出明确安排，24小时内到达现场实施维修。48小时以内排除故障，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施。不能当场修复的，必须采取提供备品、备件等措施，以保证采购单位的正常使用。

**2.保修及售后服务：**供应商须承诺提供2年的免费质保期，终身维护保养。每年不少于1次上门检测维护服务。免费质保期从货物验收合格后算起，报价方对提供的货物在免费质保期内，因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包修、包换、包退服务。承诺免费质保期外只收取零配件的成本费用。

**3.供货要求：**供应商成交以后，采购人按批次向供应商发出供货通知书时，成交供应商应在15个日历天内完成供货，否则，采购人有权解除合同，由此造成的全部损失，由成交供应商全部承担。

**（五）付款及结算方式：**验收合格后，成交供应商按采购人要求凭国家正式发票及相关证明文件向采购人申请付款，采购人收到申请后在15个工作日内结清全部货款。

**（六）**投标供应商自愿进行踏勘项目现场以获取编制报价文件和供货、安装所需的一切相关材料，如投标供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项或中标后无法安装、完工，投标供应商自行承担一切后果。供应商在踏勘现场中获悉的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制报价文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失，供应商在踏勘现场发生的费用自理，在现场踏勘完成后不得无故停留。

**（七）验收方法及标准**

按照签订的采购合同、技术要求及标准对每一环节、标准的履约情况进行验收。验收结束后，应当出具验收书，由双方共同签署。