**采购项目需求**

一、项目概况

本项目总预算约28万元，采购安庆市市区各成熟小区(规模小于300户的小区不在范围内)框架（高层电梯框架、多层楼梯框架）广告和进出口（小区、公共场所）道闸广告位。主要用于宣传防范艾滋病、丙肝公益性广告。

**本项目最高限价：**框架广告位每月120元/个；道闸广告位每月1500元/个。（所有报价均含广告的制作设计、后期的维护及采购人在合同期内，根据需要可以要求供应商更换所有或部分广告内容**2**次等费用）

二、采购需求

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **需求** |
| 安庆市疾病预防控制中心2022年度艾滋病、丙肝宣传(小区广告)项目（二次） | **1.广告牌位置:**安庆市市区各成熟小区(规模小于300户的小区不在范围内)框架（高层电梯框架、多层楼梯框架）广告和进出口（小区、公共场所）道闸广告位。 **2.广告牌幅面要求:**框架广告幅面面积≥0.24m²；进出口道闸广告幅面面积≥2.5 m²； **3.广告位覆盖范围：**各潜在供应商的框架（高层电梯框架、多层楼梯框架）广告位覆盖小区≥20个成熟小区（只限小区）；道闸广告位覆盖小区、公共场所≥20个；  **4.广告内容：**成交供应商要按照采购人要求及提供的内容进行广告制作。本项目广告位在租赁期间，广告的制作设计、后期的维护及采购人在合同期内，根据需要可以要求供应商更换所有或部分广告内容**2**次等费用均包含在报价里。  **5.定时检查：**成交供应商要每15天检查一次广告版面，如出现破损、广告版面字迹不清，图像模糊要及时更换版面；采购人会不定时抽查广告点位，发现问题时成交供应商应在0.5小时内电话响应，1小时内到达现场，1天内修复更换完毕;否则，给予2000元/次的处罚。发现供应商弄虚作假，在未告知采购人的情况下，擅自取消或更换广告点位的，视为违约，一经发现，立即终止合同并追究供应商的责任。 **6.租赁期限：**1年。 **7.工 期：**自合同签订之日起10日历天内完成制作、安装及验收。 |
| **特别提醒** | 1.报价文件正本中所有合同复印件均需彩色印刷同时加盖投标单位公章，否则，该项合同为无效合同。  2.同一小区，不同时进行框架广告和道闸广告投放，请投标人在提供框架广告位覆盖小区和道闸广告位覆盖小区时不得交叉使用同一小区，否则该小区框架广告、道闸广告点位都不得分。同一个小区、公共场所多台道闸的，只按一个道闸计算。  3.磋商小组对投标人提供的合同（协议）存疑的，采购机构将协调物业管理部门对投标人提供的合同（协议）进行核实，一经发现相关材料弄虚作假、伪造等行为的，将取消其资格并没收磋商保证金。同时将上报相关监督管理部门。 |